

■ Contexte :

- ✓ Projet de création d'une maison de pays Trièves le long de la RD1075 en partenariat avec les producteurs et artisans du territoire
- ✓ Projet transversal : économie, agriculture et tourisme
- ✓ Lieu qui permettrait d'accueillir un espace de vente de produits locaux (agricoles et artisanaux), ainsi qu'un point d'information touristique géré par l'Office de Tourisme Intercommunal du Trièves
- ✓ Objectif de créer une véritable vitrine touristique et économique du Trièves le long de cet axe très fréquenté notamment l'été (18 000 véhicules / jour certains week-ends d'août)

■ Contexte :

- ✓ Etude de faisabilité / opportunité menée fin 2017 – 2018 => concertation avec les acteurs et validation des hypothèses de départ
- ✓ La CCT s'engage à porter les investissements et à mettre à disposition du groupe de producteurs et artisans le local de vente de produits locaux (loyer évolutif indexé sur le CA ?)
- ✓ Enjeu majeur retenu par cette étude => lancer une mission d'accompagnement et de structuration des producteurs et artisans locaux pour définir les bases de cette maison de pays
- ✓ Mission d'accompagnement confiée dès juillet 2018 à la chambre d'agriculture de l'Isère pour 2 ans

■ Objectifs :

- ✓ Emergence d'un groupe d'acteurs locaux, producteurs et artisans, moteur et porteur du projet de maison de pays jusqu'à sa concrétisation
- ✓ Evaluation plus fine et collective de la faisabilité commerciale et économique du magasin de vente

■ Objectifs :

- ✓ Plan d'actions qui permet d'avancer étape par étape :
 - Appui à la constitution du groupe
 - Échanges d'expériences
 - Vivre et travailler ensemble
 - Faire des choix juridiques, fiscaux et sociaux
 - Étude de faisabilité commerciale
 - Le règlement intérieur
 - Concevoir et agencer le local de vente
 - Étude de faisabilité économique
 - Montage et dépôt du dossier de demande de subvention pour l'aménagement intérieur et le mobilier
 - Faire connaître le Point de Vente Collectif dans son territoire
 - Mise en œuvre du plan de communication

■ Objectifs :

- ✓ Fin janvier 2019 => création de l'association « pour la maison du pays du Trièves » qui regroupe une quinzaine de producteurs et artisans du groupe constitué qui a pour objectif de :
 - faire naître et faire vivre la maison de pays du Trièves
 - valoriser les savoir-faire locaux
 - créer des événements pour développer, soutenir et promouvoir la maison de pays du Trièves
- ✓ Association de préfiguration, en attendant la création d'une autre structure juridique (SARL, SCIC, SCOP, etc.) qui sera à l'origine de la gestion proposée pour le magasin de vente. Les acteurs sont ainsi partie prenante du processus de co construction du projet.

■ Aspects innovants du projet :

- ✓ Projet nouveau pour le territoire. Aucune vitrine de ce type n'existe actuellement (offre combinée pour le touriste : point d'information touristique et vente de produits agricoles et artisanaux).
- ✓ Méthode utilisée également intéressante. Faisabilité du projet testée auparavant auprès des acteurs du territoire pour voir s'il répond réellement à un besoin de leur côté.
- ✓ Besoin de visibilité supplémentaire de ces petites structures, besoin d'apprendre à mieux se connaître entre eux, besoin de se structurer au sein d'un groupe, besoin de développer la vente directe, besoin de communiquer davantage sur la qualité de leurs produits, etc.

- Aspects innovants du projet :
 - ✓ Concept de mutualisation et regroupement des artisans et producteurs locaux volontaires
 - ✓ Méthode d'accompagnement participative et de co construction => permet une appropriation et une mobilisation plus forte des producteurs et artisans impliqués

Structuration des acteurs maison de pays

■ Impact territorial :

- ✓ **Impact économique** : l'accompagnement va permettre d'accélérer le processus de structuration des acteurs et l'impact économique global de la maison de pays Trièves
- ✓ **Impact social** : animation par un groupe d'agriculteurs et d'artisans qui tiendra et animera le lieu. Regroupement au sein d'une structure juridique à définir. Constitution d'un groupe qui permettra ainsi aux uns et aux autres de se connaître. Permettra également la construction de solidarités entre acteurs du territoire (échanges d'expériences et de contacts clients, entraide, etc.)
- ✓ **Impact environnemental** : développera encore plus les circuits courts sur le territoire, ainsi que la filière bio du Trièves

■ Partenariat et gouvernance :

- ✓ Projet travaillé depuis le départ en partenariat avec les producteurs et artisans du territoire dont la Fabrique du Trièves
- ✓ Chambre d'agriculture et chambre de métiers et de l'artisanat également partenaires du projet (participation à co-construire la méthodologie la plus adaptée pour monter le projet)
- ✓ La CCT finance l'accompagnement mais « ne prend pas partie » pour permettre aux producteurs et artisans locaux d'être à même de gérer la future maison de pays

■ Cohérence avec la stratégie :

- ✓ Projet qui répond pleinement aux objectifs de la fiche action n°4 (mutualisation des moyens, emplois et compétences autour de lieux et de dynamiques collectives), sous action n°2 (encourager les projets de groupements)
- ✓ Il répond ainsi à plusieurs objectifs inscrit dans la fiche action :
 - véritable mutualisation des moyens et des compétences des producteurs et artisans locaux
 - offre d'accompagnement de proximité (cycle de réunions tous les mois sur le Trièves)
 - accompagnement à l'émergence de projets de mutualisation entre acteurs économiques

■ Plan de financement :

Dépenses

Types de dépenses	Montant des dépenses
Mission d'animation (chambre agriculture)	8 100 €
total	8 100 €

Recettes

Types de recettes	Montant des recettes
Autofinancement n'appelant pas du LEADER	1 620 €
Autofinancement appelant du LEADER	1 296 €
FEADER	5 184 €
total	8 100 €