

# Intitulé du projet : **accompagnement à la structuration des acteurs dans le cadre de la création d'une maison de pays Trièves**

Porteur de projet : communauté de communes du Trièves

## Contexte et objectifs

Le projet de maison de pays du Trièves répond à un besoin identifié sur le territoire de visibilité pour les producteurs et artisans du Trièves. Ce projet répond également à un besoin pour les touristes qui sont à la recherche de produits locaux, la maison de pays ayant vocation à arrêter les nombreux véhicules de la RD 1075 et leur faire connaître le Trièves (point d'information touristique et vente de produits agricoles et artisanaux réunis dans un même lieu). Une étude de faisabilité / opportunité de cette maison de pays a validé les hypothèses de départ et a permis de passer aux étapes suivantes que sont l'accompagnement et la structuration des producteurs et artisans locaux pour définir les bases de cette maison de pays. Cet accompagnement, réalisé par la chambre d'agriculture de l'Isère et qui fait l'objet de la présente demande de subvention, répond à ce besoin de se structurer collectivement autour d'un projet commun et co construit qui est la tenue du magasin de vente de produits locaux. Cette mission d'accompagnement a été identifiée au moment de l'étude de faisabilité / opportunité comme un des enjeux majeurs pour permettre une appropriation du projet maison de pays par les acteurs locaux (producteurs et artisans).

En terme de gestion, la communauté de communes s'engage à porter les investissements nécessaires (foncier, travaux) et à mettre à disposition du groupe de producteurs et artisans constitué le local de vente de produits locaux.

En terme de méthodologie, les producteurs et artisans se réunissent régulièrement (tous les mois voir toutes les 2 semaines) avec la conseillère valorisation des produits fermiers de la chambre d'agriculture pour travailler ensemble sur le projet.

Les objectifs de cet accompagnement sont les suivants :

- Emergence d'un groupe d'acteurs locaux, producteurs et artisans, moteur et porteur du projet de maison de pays jusqu'à sa concrétisation, à travers un travail d'animation
- Evaluation plus fine et collective de la faisabilité commerciale et économique du magasin de vente de produits locaux

L'accompagnement est prévu sur 2 ans et suit un plan d'actions précis qui permet d'avancer étape par étape :

- Appui à la constitution du groupe => passer des objectifs individuels à l'objectif commun
- Échanges d'expériences => se faire une représentation concrète de l'organisation d'une maison de pays
- Vivre et travailler ensemble => apprendre à se parler et à s'écouter
- Faire des choix juridiques, fiscaux et sociaux => pouvoir définir les outils juridiques les plus adaptés au projet du groupe
- Étude de faisabilité commerciale => obtenir un volume d'activité potentiel (total des ventes)
- Le règlement intérieur => se doter de moyens d'agir en cas de problème

- Concevoir et agencer le local de vente => créer un magasin accueillant, répondant aux attentes de la clientèle
- Étude de faisabilité économique => calcul du seuil de rentabilité et définition des taux de commission
- Montage et dépôt du dossier de demande de subvention pour l'aménagement intérieur et le mobilier => dépôt du dossier
- Faire connaître le Point de Vente Collectif dans son territoire => se constituer une clientèle fidèle
- Mise en œuvre du plan de communication => la maison de pays se fait connaître

Ainsi, fin janvier 2019, le groupe, constitué d'une quinzaine de producteurs et artisans du Trièves, a créé l'association « pour la maison du pays du Trièves » qui a pour objectif de :

- faire naître et faire vivre la maison de pays du Trièves
- valoriser les savoir-faire locaux
- créer des événements pour développer, soutenir et promouvoir la maison de pays du Trièves

Un bureau et des statuts ont ainsi été constitués. Cette association de préfiguration, en attendant la création d'une autre structure juridique (SARL, SCIC, SCOP, etc.), sera à l'origine de la gestion proposée pour le magasin de vente de produits locaux et artisanaux. Les acteurs sont ainsi partie prenante du processus de co construction du projet.

#### **Cohérence du projet avec la stratégie et la fiche action n°4**

Le projet maison de pays Trièves et, de fait, l'accompagnement à la structuration des acteurs dans le cadre de sa création, répond à la stratégie de développement économique du territoire, priorité ciblée de LEADER, en participant au développement de nouvelles activités économiques (ici la vente de produits locaux et artisanaux).

Concernant la fiche action n°4, le projet permet une véritable mutualisation des moyens et des compétences des producteurs et artisans locaux. Il répond à la sous action 2 qui est d'encourager les projets de regroupement, par exemple en apportant une offre d'accompagnement de proximité et en accompagnant l'émergence de projets de mutualisation entre acteurs économiques.

La mission d'accompagnement à la structuration des acteurs dans le cadre de la création d'une maison de pays Trièves va complètement dans ce sens.

## **Éléments sur l'impact territorial du projet**

### **Impacts économiques :**

Le projet de maison de pays du Trièves va permettre à un certain nombre d'agriculteurs et d'artisans locaux d'augmenter en visibilité, de mutualiser des moyens et donc de développer leurs débouchés économiques. La mission d'accompagnement, quant à elle, va permettre d'accélérer le processus de structuration des acteurs et l'impact économique global de la maison de pays Trièves.

### **Impacts sociaux :**

A terme, l'animation de la maison de pays sera faite par un groupe d'agriculteurs et d'artisans regroupés en une structure juridique en cours de définition dans le cadre de la mission d'accompagnement. La constitution en cours du groupe permet aux uns et aux autres de mieux se connaître pour mieux fonctionner ensemble. Sont également permis, à travers ce projet, la construction de solidarités entre acteurs du territoire (échanges d'expériences et de contacts clients, entraide, etc.). Enfin la démarche d'accompagnement à la structuration permet d'aller vers plus de collectif, à travers une méthode participative de co construction.

### **Impacts environnementaux :**

Le projet maison de pays Trièves permettra de développer davantage de circuits courts et donc d'agir sur la limitation des déplacements en proposant les produits locaux dans un lieu unique. Il permettra également de faire connaître davantage la filière bio du Trièves (aujourd'hui plus de 26% des exploitations du territoire contre 7% au plan national et 24% de la SAU du Trièves contre 5% en France – *source : chambre d'agriculture et ADABio 2015*).

### **Éléments sur les aspects innovants du projet**

Le projet maison de pays du Trièves est nouveau pour le territoire et s'appuie sur un concept de mutualisation et regroupement des artisans et producteurs locaux volontaires. L'offre combinée pour le touriste (point d'information touristique et vente de produits locaux) est également innovant.

Sur un plan méthodologique, l'innovation concerne plusieurs volets :

- Avant le lancement de l'étude de faisabilité / opportunité, les besoins des acteurs locaux par rapport à un tel projet ont été identifiés et confortés. De là a émergé notamment le besoin de se structurer au sein d'un groupe, le besoin de visibilité des petites structures, le besoin d'apprendre à mieux se connaître, de développer de la vente directe et de communiquer davantage sur la qualité de leurs produits, ...
- La méthodologie d'accompagnement de ces acteurs vers la structuration et la définition de la future maison de pays, par sa méthode participative et de co construction, est également innovante. Elle permet une appropriation et une mobilisation plus forte des producteurs et artisans impliqués.

### **Éléments sur le partenariat et la gouvernance**

Le projet de maison de pays du Trièves est, depuis le départ, travaillé avec la Fabrique du Trièves, association collégiale née en 2011 qui regroupe artisans d'art et producteurs locaux.

La chambre d'agriculture et la chambre de métiers et de l'artisanat sont également partenaires du projet. Elles ont participé à construire la méthodologie la plus adaptée pour monter le projet de maison de pays Trièves. Elles ont également aidé à compléter le fichier prospects Route des savoir-faire qui sert de fichier de communication avec les producteurs et artisans du territoire pour ce projet maison de pays.

Les résultats attendus de la mission menée par la chambre d'agriculture, objet de la présente demande de subvention, sont de permettre appropriation, structuration et définition du projet maison de pays Trièves, en répondant véritablement aux besoins des acteurs locaux.

Enfin, en terme de gouvernance, est à souligner la posture de la communauté de communes du Trièves qui finance l'accompagnement mais « ne prend pas partie » pour permettre aux producteurs et artisans locaux d'être à même de gérer la future maison de pays. La communauté de communes reste volontairement en retrait de cette mission d'accompagnement et de structuration. Elle interviendra en aval sur la partie investissements (foncier, travaux).

## Plan de Financement (à finaliser)

Taux d'aide publique appliquée : 80 %

Règlement d'aide d'état appliqué **OUI** **NON**

### Dépenses

Type dépenses	Montant des dépenses
Mission d'animation (chambre d'agriculture)	8 100 €
<b>Total</b>	<b>8 100 €</b>









### Recettes

Type dépenses	Demandé/Obtenue
Auto financement public n'appelant pas du LEADER	1 620 €
Autofinancement public appelant du LEADER	1 296 €
FEADER	5 184 €
<b>Total</b>	<b>8 100 €</b>

Remarque Plan de Financement

### Indicateurs de réalisation de l'action

Montant FEADER demandé **5 180,00 €**

FA 1		161 500 €
FA 2		386 750 €
FA 3		166 600 €
FA 4		89 250 €
FA 5		331 500 €
FA 6		42 500 €
FA 7		352 750 €
LEADER		1 530 850 €