

Intitulé du projet : **Maison des Alpagnes à Besse-en-Oisans**

Porteur de projet : Association maison départementale des Alpagnes de Besse en Oisans

Contexte et descriptif du projet :

La Maison des Alpagnes, ouverte au public depuis juillet 2003, est le résultat d'une longue réflexion et d'un partenariat entre la commune de Besse en Oisans, la Fédération des Alpagnes et le Parc des Ecrins. Sa gestion est assurée actuellement par une association loi 1901. Sa destination première était la diffusion : partage de connaissances sur les thèmes du pastoralisme local, régional et plus largement ; valorisation du patrimoine local (activités économiques, coutumes et usages agricoles, gestion des espaces...). Au fil du temps, le positionnement de cet équipement a évolué vers un axe prépondérant de musée, la connaissance du pastoralisme et de la diffusion de cette connaissance devenant une activité secondaire et annexe. En parallèle, les modes de consommation touristique ont évolué considérablement et, petit à petit, la maison des alpagnes a perdu de sa notoriété et une baisse importante de fréquentation. Toutefois, cet équipement reste malgré tout une structure très importante pour Besse mais aussi pour le territoire de l'Oisans en tant qu'acteur économique, culturel créant une dynamique d'attractivité pour le village. Il accueille environ 1 300 visiteurs / an et emploie jusqu'en 2017 une personne à temps plein l'année.

En 2016, à la demande de la commune, une étude sur le positionnement de la maison des Alpagnes a été effectuée qui a confirmé le décalage entre l'offre et la demande touristique, ainsi que les besoins en matière de connaissance du pastoralisme.

Les objectifs du projet :

Les objectifs sont de relancer les activités de la maison des alpagnes, dans le sens d'une **requalification, redynamisation et pérennisation** de la structure :

- Ouverture de la maison uniquement en période estivale, 90 % de la fréquentation se concentrant entre mai et octobre (réduction conséquente des coûts de personnel, de chauffage, ...et optimisation de l'activité pour mieux répondre à la demande)
- Développement du créneau du pastoralisme en Isère (Besse en étant la capitale), en allant davantage sur le terrain pour faire découvrir ce pastoralisme, son importance en tant qu'activité économique moderne (et parfois de pointe), son impact sur l'environnement et les paysages bâtis (village, hameaux et chalets d'alpagnes) et non bâti (grand paysage)
- Partenariats avec la Route des Savoir Faire de l'Oisans et la Fédération des Alpagnes, les commerçants et producteurs locaux pour organiser la vente et la promotion de produits locaux (agricoles et artisanaux) ; renforcement du partenariat avec le Parc des Ecrins en tant que porte d'entrée (plateau d'Emparis)
- Intégration des pratiques touristiques nouvelles : vélo à assistance électrique, randonnée, trail...en proposant des services adaptés (bornes de recharge, parcours et sorties adaptées et accompagnées, ...)
- Renforcement de la polyvalence de la Maison des Alpagnes en mettant ses moyens et ses compétences en commun avec le point info (ainsi, la MDA devient un point d'accueil et de renseignements incontournable du village et de la vallée du Ferrand)
- Evolution de l'espace scénographique et de la boutique avec la promotion et la vente des produits et savoir-faire locaux ; nouvelle présentation interactive permettant au tourisme de retrouver ce qu'ils ont pu découvrir lors des visites en extérieur, présentation bilingue, centre documentaire
- Evolution des outils de promotion en proposant des packs et avec possibilité de réservation en ligne ; refonte du site internet qui doit devenir un vrai outil de promotion de la MDA et du village
- Elargissement de la thématique culturelle représentant l'identité de Besse en Oisans : Site Patrimonial Remarquable, Site inscrit à l'inventaire des bâtiments de France, Site classé du plateau d'Emparis, Zone d'adhésion du Parc National des Ecrins

Le projet répond aux besoins de développement des acteurs économiques locaux avec une meilleure implantation territoriale et une pérennisation de leur activité, basé sur un tourisme vert et éco responsable, prenant en compte de nouvelles pratiques de consommation des usagers, dans un site à caractère exceptionnel où l'activité pastorale est prédominante et a su évoluer et s'adapter.

La viabilité du projet a été validée par l'étude réalisée par Décalog à condition de modifier l'organisation de la MDA en adaptant les périodes d'ouverture à la fréquentation touristique (en cours), d'ouvrir l'offre à de nouveaux produits (VAE, vente directe de produits locaux, sorties externes), d'investir dans des outils communication et présentation adaptée à la demande actuelle, réorganiser et moderniser l'espace muséographique et le rendant plus attractif et évolutif, devenir une référence et un centre documentaire sur le pastoralisme.

Le Projet aura réussi si :

- La fréquentation de la maison des alpages augmente après la mise en place du projet
- Les activités annexes proposées sont plébiscitées par les usagers
- La vente et la promotion des produits et savoir faire locaux créent une plus-value économique pérenne

Cohérence du projet avec la stratégie et la fiche action n°1

En développant l'attractivité de la MDA et en se restructurant, le projet génère :

- La création d'un emploi de responsable de structure saisonnier à temps plein (5 à 6 mois) + un emploi d'agent d'accueil et d'animation saisonnier à temps plein (2 à 3 mois) et un poste de stagiaire rémunéré (5mois) reconductibles d'année en année, soit un équivalent temps plein
- La création d'un point de vente collectif, permettant aux artisans et producteurs du territoire de vendre leurs produits en circuits courts et de promouvoir le savoir-faire local
- L'afflux de nouveaux touristes pérennisera aussi les commerces existants (restaurateur, boulanger, tables d'hôtes, loueurs...)
- L'organisation de sortie en alpages en VAE créera un appel d'air vers les loueurs de vélos mais aussi vers toute l'économie touristique lié à ce mode de transport

Le projet valorise les ressources du territoire et répond ainsi aux enjeux de la fiche action 1 :

- En permettant aux visiteurs de s'immerger dans le secteur du pastoralisme
- En faisant connaître aux touristes le patrimoine naturel, architectural et paysager et les interactions avec l'activité pastorale
- En permettant aux producteurs locaux de valoriser leurs produits et, aux touristes de les découvrir tout en découvrant l'origine, les modes de production et l'impact environnemental
- En proposant des activités nouvelles respectueuses de l'environnement

La combinaison d'activités (randonnées, pastoralisme, vente de produits, VAE) mais aussi le fait de garder la mémoire de témoigner de ce territoire rural de montagne donne un souffle de vitalité et de nouveauté qui renforce l'Oisans comme territoire dynamique en parallèle de l'activité ski, où les hommes grâce à leur ingéniosité et leur attachement à leurs valeurs continuent à faire évoluer un métier qu'est le pastoralisme.

Le projet répond aux objectifs de la fiche action n°1 :

- Promouvoir économiquement le territoire : plan de prospections & de promotion, évènements, support de communication, offre de produits et de services combinant différents secteurs d'activités : agriculture, tourisme, artisanat, culture,
- Valoriser économiquement le territoire,
- S'inscrire dans une démarche « vitrine » économique du territoire,
- Créer et développer des activités économiques basées valorisant les ressources du territoire.

Élément sur l'impact territorial du projet

Impacts économiques : création d'emplois, développement touristique et pérennisation/développement des activités présentes sur le territoire de l'Oisans (artisans, agriculteurs, hôtel et/ou chambre d'hôtes, restaurations...), faire connaître le pastoralisme comme activité économique, création de circuits courts de vente en lien direct avec les activités effectuées)

Impacts sociaux : lien social entre touristes et acteurs professionnels ; témoigner des pratiques et des conditions de vie liées au pastoralisme sur le territoire (passées/présentes/futures/évolution-adaptation) ; développer et encadrer la pratique de la VAE pour la randonnée en alpages, ce qui permettra de faire découvrir ce mode de circulation douce (accessibilité aux alpages pour des gens ayant des difficultés physiques).

Impacts environnementaux : faire connaître le pastoralisme dans son lien avec l'environnement et l'entretien des grands paysages ; faire connaître et organiser des randonnées en alpages sur tout le territoire de l'Oisans (en faisant de la MDA le point central du pastoralisme en Oisans)

Éléments sur les aspects innovants du projet

Les aspects innovants du projet portent sur :

- L'utilisation des VAE pour les randonnées et visites des alpages, élargissant ainsi les publics d'utilisateurs
- La vente de produits locaux, qui ne se faisait pas sur la maison des alpages à cette échelle ; le point de vente créé permettra de répondre à la demande des visiteurs mais aussi des producteurs locaux qui valoriseront ainsi leurs produits découverts lors des visites
- Les animations ou événements ponctuels organisés autour du pastoralisme
- La communication autour des évolutions et adaptations du pastoralisme, connu souvent que sous la forme de clichés ; une meilleure connaissance et traçabilité des produits consommés, avec toutes les activités, gestes réalisés et difficultés pour arriver au produit consommable.

Éléments sur le partenariat et la gouvernance

Les différents partenaires sont :

- La Route des Savoir faire de l'Oisans (vente et promotion de produits locaux)
- La communauté de communes de l'Oisans et plus précisément Oisans Tourisme (promotion de l'Oisans)
- Le parc national des Ecrins (Besse, porte d'entrée du Parc, notamment via le plateau d'Emparis) : vente de documents pour le Parc, animations et conférences
- La Fédération des Alpages de l'Isère et les groupements pastoraux associés : découverte, témoignages et explications sur le pastoralisme
- Le Plan Pastoral Oisans : partenariat technique dont recrutement d'une stagiaire spécialisée dans le pastoralisme
- Les loueurs de VAE : organisation de randonnées et sorties
- Les commerçants, hébergeurs, accompagnateurs moyenne montagne du territoire : création de packages pour diversifier et compléter l'offre
- Les autres structures culturelles du territoire (communales ou associatives) : mise en réseau et actions communes ou complémentaires
- La commune de Besse : partenaire financier et technique
- Le syndicat intercommunal de programmation et animation de la vallée du Ferrand (SIEPAF) : organisation

Indicateurs de réalisation de l'action

Montant FEADER demandé **106 003 €**

FA 1  **190 000 €**

FA 2  **455 000 €**

FA 3  **196 000 €**

FA 4  **105 000 €**

FA 5  **390 000 €**

FA 6  **50 000 €**

FA 7  **415 000 €**

LEADER  **1 801 000 €**

Plan de Financement

Taux d'aide publique appliquée : **80 %**

Règlement d'aide d'état appliqué **OUI** **NON**

Dépenses sur 3 années

Type dépenses	Montant des dépenses
Evolution de la configuration des lieux existants	18 312 €
Mise en place de nouveaux dispositifs d'interprétation, centre de ressources	19 656 €
Réalisation de supports graphiques	10 752 €
Création d'un site internet	6 000 €
Achat d'une vitrine réfrigérée (boutique/vente de produits locaux)	3 000 €
Charges de personnel	28 720 € x 3ans
Accompagnateurs montagne	4 800 € x 3 ans
Frais de communication et de promotion (flyers, affiches, ...)	2 450 € x 3 ans
Total	165 630 € sur 3 années

Recettes

Type dépenses	Demandé/Obtenue
Autofinancement (aides publiques, recettes)	33 126 €
Autofinancement public appelant du LEADER (commune de Besse en Oisans)	26 500.80 €
FEADER	106 003.20 €
Total	165 630 €

Remarque Plan de Financement