

Intitulé du projet : **SEMBIO**

Porteur de projet : **Association SITADEL**

Contexte et descriptif du projet :

SEMBIO signifie Savoirs Ecologiques Maraichers dans la transition écologique et alimentaire.

Depuis plusieurs années, on assiste à un développement sinon massif en tout cas significatifs de fermes de petite taille cherchant à maximiser leur autonomie (faibles investissements, mécanisation limitée, recours minimal à des intrants et achats extérieurs, ...). Ces fermes, dont certaines pratiquent la transformation fermière, ciblent très généralement des marchés de proximité et des ventes en circuits courts. Elles sont le plus souvent portées par des néo agriculteurs qui ne bénéficient pas de l'acquis foncier de leurs parents. Mais de tels modèles relèvent aussi de personnes issues du monde agricole qui font le choix de s'inscrire dans une transition agroécologique et territoriale. Ce phénomène concerne tout particulièrement les productions maraichères qui permettent de dégager un revenu acceptable sur des surfaces réduites avec une diversification des cultures, une mécanisation plus ou moins importante (mais globalement limitée), la recherche d'autonomie (limitation des intrants) et la commercialisation en circuits courts. Les installations sont souvent récentes (moins de 10 ans) et les jeunes maraichers expriment un besoin d'apprentissage mais aussi celui d'expérimenter et s'ouvrir vers de nouvelles pratiques. Enfin, la viabilité de ces fermes est liée à leur capacité à s'intégrer dans un réseau local de consommateurs citoyens partageant des valeurs sociales, culturelles et éthiques relatives au respect des écosystèmes, l'équité, la qualité des aliments, la santé.

Objectifs du projet SEMBIO : collecter et valoriser les savoir faire recueillis auprès des maraichers engagés dans une démarche écologique. SEMBIO intervient auprès des producteurs de 3 territoires : Sud Isère, Lubéron, Lorraine. SEMBIO vise à partager l'expression des savoirs professionnels pour en faire bénéficier les maraichers engagés ainsi que les porteurs de projets d'installation de leur réseau et aux stagiaires passant sur les fermes. Il participe ainsi au développement d'une communauté de maraichers portés par des démarches proches et des valeurs communes. Il permet également de resserrer les liens avec les centres de formation (ex. CFPPA de St Ismier), permettant d'impulser des démarches pédagogiques nouvelles associant plus étroitement les maraichers en activité. Les échanges entre maraichers et consommateurs sont également l'occasion d'échanger sur la production diversifiée et locales de légumes de saison, la valorisation alimentaire et les pratiques associées (réappropriation de l'acte alimentaire, art de cuisiner les légumes, ouverture sur la biodiversité.

Méthode de travail : elle associe la technique dite de l'auto confrontation (prise de vue vidéo) et la mise en débat des résultats (entre maraichers, avec les consommateurs). Le maraicher est filmé autour d'une activité (préparation de sol, semis, désherbage...) puis il est amené à commenter des extraits sur ce qu'il est en train de faire ; cela lui permet d'explicitier ces choix (auto confrontation également filmée). Ce travail débouche sur la réalisation de petits films (10 à 15 min) ensuite rediffusés sous la forme de rencontres débats (entre maraichers et auprès de consommateurs).

Résultats attendus : SEMBIO bénéficie en 1^{er} lieu aux maraichers et aux organisations de consommateurs des régions du projet (rencontres débats). Une diffusion plus large des films est également prévue sur la plateforme web collaborative de l'ITAB, permettant de poursuivre le débat sur les résultats au-delà du projet. Les films seront également mobilisés dans les formations de formateurs du Plan National du Ministère de l'agriculture et de la forêt, et donc dans les formations des élèves de l'enseignement agricole et de porteurs de projets d'installation.

En Sud Isère, un 1^{er} travail de collecte a été réalisé en 2017 (appropriation et validation de la méthode). Des rencontres auprès de 3 groupes de maraichers seront organisés sur cette base début 2018 ainsi que de la formation (Sup Agro Florac, CFPPA St Ismier).

En Sud-Isère, des premières rencontres et échanges seront organisés par SITADEL en janvier et février 2018, puis durant l'hiver 2018-2019, en Trièves et en Matheysine. Les maraichers du territoire bénéficieront en outre des échanges avec les groupes de maraichers du Luberon et de Lorraine.

Par la suite, et pour renforcer le lien avec les habitants du territoire, nous nous appuyerons sur des relais locaux : dans le Trièves, nous pouvons compter sur l'association Esprit Trièves (organisatrice de Quelle Foire !), et qui a déjà animé des rencontres agriculteurs-consomm'acteurs en 2014 ; en Matheysine, le magasin de produits biologique la Belle Verte s'est déclaré intéressé pour organiser de telles rencontres Enfin, les films réalisés tout au long de SEMBIO pourront être valorisés localement, tant sur le site web de SITADEL, que sur ceux des communautés de communes du Trièves et de Matheysine.

Parallèlement, le travail de collecte des savoirs se poursuivra auprès des maraîchers durant l'année 2018 et le printemps 2019. Les 18 mois suivants permettront d'amplifier le travail de capitalisation et sensibilisation aux résultats de SEMBIO sur le territoire.

Le Projet aura réussi si :

- Le projet SEMBIO devient une référence en matière de support d'échanges entre producteurs, consommateurs et sert de support pédagogique dans les formations
- Le projet SEMBIO permet de nouvelles installations de maraichers en Alpes Sud Isère

Cohérence du projet avec la stratégie et la fiche action n°2

La demande sociétale en produits alimentaires frais, de saison et locaux va croissant. La dimension environnementale est également très présente dans l'attente des consommateurs. Dans ses attendus, SEMBIO contribue à la fois à renforcer la dynamique de développement du maraîchage dans les régions impliquées (dont le Sud-Isère) et resserrer les liens avec les habitants du territoire-consommateurs.

SEMBIO participe à la consolidation de la filière maraîchage en Sud-Isère, filière essentiellement tournée vers une valorisation en circuits courts, sur les marchés et magasins locaux (et jusqu'à Grenoble), voire la vente à la ferme. Ce projet contribue également à un rapprochement entre producteurs et consommateurs, fortement demandeurs de produits frais et de saison, en sensibilisant ces derniers à la réalité du métier de maraîcher. SEMBIO, enfin, mobilise et accompagne le développement du maraîchage bio sur le territoire, d'une part en consolidant le travail réalisé au sein du GI2E « Approvisionnement des circuits locaux en légumes biologique de moyenne montagne », créé en 2016 ; d'autre part en associant dans ce travail les maraîchers nouvellement installés et les porteurs de projets, dans le cadre de rencontre d'échanges et de partage de savoirs dans ce domaine.

Le projet répond aux objectifs de la fiche action n°2 :

- Permettre le développement des circuits courts et de proximité des produits agricoles,
- Structurer la production et la transformation autour de produits phares du territoire et selon les cas, appuyer l'émergence de maillons manquants.
- Favoriser le rapprochement des organisations de producteurs avec les outils des filières courtes et de proximité pour permettre aux filières de s'organiser de l'amont vers l'aval,
- Valoriser, montrer les initiatives et réussites du territoire.

Élément sur l'impact territorial du projet

Tous les maraichers impliqués dans le projet SEMBIO s'inscrivent dans la démarche de l'agriculture biologique, qu'ils soient labellisés AB ou non. Le projet a pour ambition de les accompagner dans cette orientation en contribuant à révéler, à mutualiser et à enrichir les savoirs qu'ils mobilisent.

Le Sud-Isère accueille régulièrement des porteurs de projet, intéressés par la dynamique du territoire en matière de développement de l'agriculture bio, notamment dans le domaine du maraîchage ; sous des déclinaisons diverses, accompagnés de projets connexes : transformation de tout ou partie des légumes produits, production de plants pour les jardiniers amateurs, accueil et vente à la ferme ... Le projet SEMBIO contribuera donc à cette dynamique en renforçant la transmission et la diffusion de savoirs entre maraîchers et candidats à l'installation en maraîchage.

Parallèlement, une population nouvelle s'installe sur le territoire, demandeuse de ce type de produits, comme en témoignent par exemple le développement des marchés dans les villages, ou celui de magasins dédiés à la vente de produits alimentaires bio. En renforçant les liens entre maraîchers et consommateurs, le projet contribuera donc à l'assise de cette économie locale.

Éléments sur les aspects innovants du projet

La méthode utilisée de collecte des savoirs et des pratiques agro-écologiques des maraîchers est une nouveauté dans le domaine du recueil et du partage des savoirs agricoles. Elle repose sur deux piliers : l'usage de l'outil vidéo et le recours à la méthode de l'auto-confrontation ; elle met ainsi la parole du maraîcher au centre de ce travail de recueil des savoirs. SEMBIO s'appuie sur une approche agro-écosystémique, qui va au-delà de la simple description d'itinéraires techniques, pour révéler 5 attitudes et gestes qui placent l'agriculteur en phase avec son environnement :

- Observer, pour connaître le terroir et ses contraintes ;
- Expérimenter, pour s'adapter au milieu ;
- Economiser, pour préserver la ressource ;
- Imiter la nature, pour gérer la complexité et la diversité ;
- coopérer, pour favoriser une régulation locale de l'accès aux ressources.

Éléments sur le partenariat et la gouvernance

SITADEL, animatrice du groupe de maraîchers du Sud-Isère, est associée à l'équipe constituée pour le projet SEMBIO : celle-ci comprend des acteurs de la recherche, de la formation et du développement investis dans le champ de la transition agro-écologique et de l'Agriculture Biologique ; deux autres collectifs de maraîchers (Luberon et Lorraine) sont également partenaires.

Les membres du collectif SEMBIO sont rattachés à :

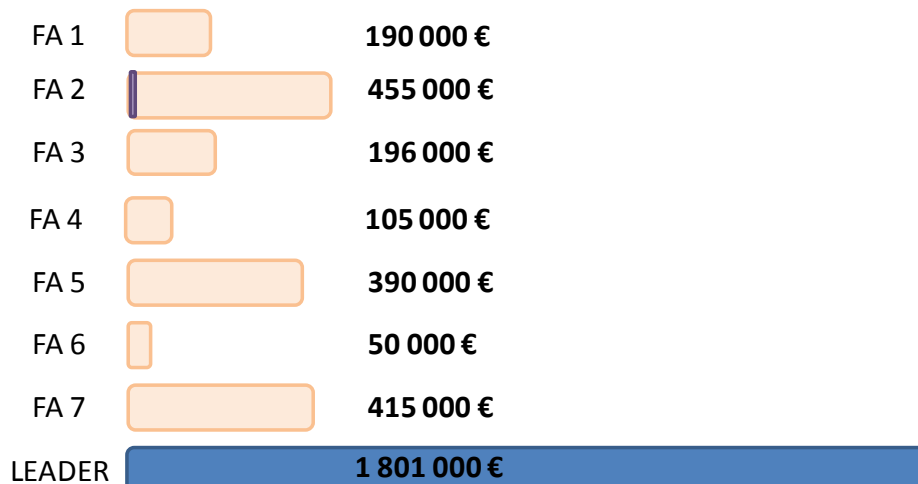
- (i) l'Unité Mixte de Recherche Sciences, Actions, Développement - Activités, Produits, Territoires (UMR SAD-APT – INAR et AgroParisTech, www.agroparistech.fr). Une de ses équipes suit notamment l'expérience en permaculture du Bec Hellouin en Normandie, et accompagne un réseau de micro-fermes en maraîchage.
- (ii) l'association Geysier (www.geyser.asso.fr) ; Geysier travaille depuis de nombreuses années sur le sujet de l'Écologie Paysanne et les savoirs ruraux.
- (iii) l'Institut Technique de l'Agriculture Biologique (ITAB, www.itab.asso.fr) ; dédié à la recherche et l'expérimentation en AB, l'ITAB a une triple mission d'animation et d'expertise, co-construction de projets, diffusion et valorisation.
- (iv) l'Institut d'éducation à l'agroenvironnement de Montpellier SupAgro (www.supagro.fr/web/florac) : parmi ses missions, SupAgroFlorac anime un programme européen de formation de formateurs sur le thème de l'agroécologie (programme Sagittaire).

L'ADABIO, qui accompagne le développement de l'agriculture biologique en Isère, s'est dite intéressée par le projet.

Le CFPPA de St Ismier également, avec des possibilités de tirer parti des résultats de SEMBIO dans le cadre de ses formations de maraîchage.

Indicateurs de réalisation de l'action

Montant FEADER demandé **11 520 €**



Plan de Financement

Taux d'aide publique appliquée : **80 %**

Règlement d'aide d'état appliqué **OUI** ~~NON~~

Dépenses

Type dépenses	Montant des dépenses
Collecte de savoirs auprès des maraichers (entretiens, prise de vidéos...)	9 600 €
Animation de rencontres entre maraichers et consommateurs	6 000 €
Comité de Pilotage	2 000 €
Investissement matériel (pour rencontre avec les consommateurs)	400 €
Total	18 000 €

Recettes

Type dépenses	Demandé/Obtenue
Autofinancement	3 600 €
Communauté de communes du Trièves et de Matheysine	2 880 €
FEADER	11 520 €
Total	18 000 €

Remarque Plan de Financement