

## Intitulé du projet : **Labo des partenariats**

Porteur de projet : **GAIA** (\*)

(\*) GAIA : Grenoble Alpes Initiative Active ([www.gaia-isere.org](http://www.gaia-isere.org))

L'objectif du labo des partenariats, porté par GAIA, est de **mettre en relation entreprises, associations et collectivités pour innover collectivement et répondre aux besoins et enjeux du territoire Alpes Sud Isère.**

Il s'inscrit dans la stratégie du LEADER en répondant à la fiche action 3 (accompagner vers l'innovation les TPE, pluriactifs et micro entreprises), sous action n°1 : organisation en réseau des acteurs de l'accompagnement au développement des entreprises.

Le Labo des Partenariats s'inscrit dans le réseau national **Start up de Territoire**, qui vise **l'émergence d'activités économiques**. Ainsi, la démarche proposée a déjà été expérimentée avec succès sur d'autres territoires :

- l'Avant Pays Savoyard (dispositif d'appui à l'émergence d'activités économiques dans le cadre du LEADER)
- Jura (Cluster Jura – dispositif d'accompagnement et d'incubation d'initiatives économiques)
- Vosges (Eco parc – appui aux coopérations économiques locales)
- Figeac (Figeacteurs – Pôle Territorial de Coopération Economique).

Au niveau du territoire Alpes Sud Isère, la démarche s'appuiera sur (cf calendrier détaillé ci-après) sur :

- La mise en place d'espaces de **mobilisation et échanges** entre acteurs locaux
- La mise en place de **formations**
- La **détection** de projets économiques à développer (création, maintien d'activités, projets de diversification, projets individuels et collectifs, ...)
- La mobilisation d'expertises locales ou extraterritoriales pour **accompagner ces projets**

Outre la phase de travail préparatoire à ces rencontres et échanges (objectif de mise en réseau des acteurs locaux), le point d'orgue sur lequel s'appuiera la démarche sera **l'évènementiel Start up de Territoire du 27 avril 2018**, qui réunira entre 100 et 150 participants d'Oisans, du Trièves et de la Matheysine. Les objectifs de ce temps fort sont de mobiliser les acteurs autour de la thématique du développement économique du territoire, de favoriser la co construction de projet (intelligence collective) et de **formaliser 10 à 15 projets**. Un Comité de sélection choisira ceux qui feront l'objet d'un appui et d'un accompagnement. **Ces projets pourront être accompagnés lors d'une deuxième phase, qui ferait l'objet d'un nouveau projet LEADER.**

## Quelques exemples de projets issus de la démarche Start Up de Territoires :

### 35 projets déjà en route à Romans, Figeac et Loir

Figeacteurs

- Crèche interentreprises (ouverture sept 2016)
- Développement d'une activité de maraîchage bio
- Légumerie avec personnes handicapées
- Activité traiteur à base de circuits courts
- Conciergerie solidaire (automne 2016)
- Projet autour de l'anti gaspi
- Laboratoire de mobilité professionnelle nouvelle
- Holding financière territoriale pour les projets d'énergie renouvelable
- Coop foncière pour favoriser l'installation de jeunes agriculteurs
- Création d'un tiers lieux autour de la transmission des savoirs faire
- Programme Phare – tutorat étudiants avec des salariés d'entreprise



- Up'cycle shoes : chaussures 100% recyclées fabriquées à Romans
- L'incroyable : relocalisation de la fabrication de machines à lavage immortelles
- Food lab : lieu de transformation agricole sur le territoire
- Déconstruction verte : l'économie circulaire en BTP
- VoisiWATT : centre d'énergie à partir des déchets de ses voisins
- Pôle cuir : lieu dédié à la relance des activités de chaussure
- Ghost Buster : réanimation des centres ville
- Labo d'innovation pour l'emploi



### Éléments sur le partenariat et la gouvernance

Le projet est exemplaire sur le plan du partenariat et de la gouvernance. Il rassemble notamment :

- **Les communautés de communes de l'Oisans, la Matheysine et le Trièves** : prospective territoriale, co portage du projet, appui à la communication
- **EDF** : appui à la mobilisation des acteurs locaux du territoire, prospective territoriale, appui à la communication
- **Caprural** : prospective territoriale, co animation d'évènements
- **Les 7 Lieux** : accueil de certains des évènements, co animation autour des évènements
- **AEPI** : prospective territoriale
- **ACEISP, Rhonalpia, Alterincub, GEM** : appui à l'animation de l'évènement, appui méthodologique
- **Cluster Jura, Figeacteurs, Ecooparc, CRESS** : témoignages et retours d'expériences
- **CPEM, CCI/Ecobizz, CJD** : mobilisation de leur réseau et appui à la communication.

LABO DES PARTENARIATS PLAN D'ACTION SUD ISERE		
Date / période	Caractéristique de l'action	Objectifs / résultats attendus
19/10/2017	<b>Lancement de l'opération lors de l'évènement EDF sur les Tiers Lieux</b>	
Sept à déc 2017	<b>Prospective :</b> RV individuels ou collectifs avec collectivités, entreprises, associations, structures ressources et partenaires du projet	- Présentation et concertation sur le programme - Appropriation des diagnostics existants - Détection de projets, initiatives, entreprises
Première session : 4/09 - 02/10 - 06/11 2017  Deuxième session : 16/10 - 07/11 - 28/11 2017	<b>Formation :</b> - Thème : Développer des partenariats entre Associations et Entreprises - Public : 9 associations du Sud Isère, accompagnées - 2 sessions, sur 3 jours en collectif + 1 jour en individuel	Développement par les associations de services ou de projets menés en partenariats avec les entreprises du territoire
Nov / Dec 2017 : 6/11 : Matheysine 13/11 : Oisans 27/11 : Trièves 11/12 : Interterritoires	<b>Rencontres professionnelles</b> , en trois temps : - Intervention d'un expert (Oisans : Economie de Montagne, Matheysine : Coopération Inter-entreprise, Trièves : Emergence d'activités en milieu rural) - Speed-meeting - Animation autour des enjeux du territoire	- Interconnaissance entre acteurs - Information sur le dispositif - Identification des besoins, initiatives, projets de coopération ou développement à accompagner
5 février 2018	<b>Séminaire sur l'émergence d'activités sur les territoires :</b> - Présentation d'expériences réussies, de projets aboutis, de méthodes d'animation innovantes sur des territoires similaires (idée d'émergence d'activités) - Témoignages d'acteurs du Jura, des Vosges, et de Figeac	- Coopération entre le GAL et d'autres territoires ayant les mêmes enjeux - Détermination de sujets/besoins sur lesquels faire du benchmarking (projets entrepreneuriaux) - Mobilisation des élus et des agents
Fév à avril 2018	<b>Identification de projets :</b> RV individuels et séances de travail collectives avec porteurs de projet, acteurs impliqués	- Identification de 10 à 15 projets sur lesquels travailler - Formalisation d'une question / problématique /action sur lesquels mobiliser d'autres acteurs du territoire - Accompagnement de 1er niveau et mise en réseau
	<b>Préparation :</b> Préparation de l'évènement Start Up de Territoires d'avril 2018 (fiches projets, benchmarking, formation d'animateurs locaux)	
27 avril 2018	<b>Evènement "Start up de Territoire", réunissant de 100 à 150 participants</b> - Témoignages d'initiatives exemplaires hors territoire - Speed meeting entre participants - Ateliers de créativité en sous-groupes sur les 10-15 projets (phase de formalisation) - Comité de sélection des projets - Lancement de l'appel à projet innovation de LEADER Alpes Sud Isère - Participants des trois territoires réunis à Vizille	
Mai / Juin 2018	<b>Bilan et perspectives :</b> Bilan du programme d'action avec les acteurs du territoire Préparation d'une phase 2 dans le cadre de LEADER (mobilisation et coordination d'une ingénierie d'accompagnement de projets en émergence)	

### **Cohérence du projet avec la stratégie et la fiche action n°3**

- Le porteur de projet bénéficie d'une infrastructure, d'un réseau, de compétences et de personnel adaptés au financement et à l'accompagnement de la création des activités économiques et de l'emploi
- Dans la mesure où l'un des objectifs est de diversifier l'activité économique pour répondre aux différents besoins des populations à la fois vieillissante, nouvellement arrivée et à attirer (jeunes cadres), la création de nouvelles activités économiques semble incontournable.
- Cette action pourra être fortement articulée avec un appel à projet "innovation TPE" en collaboration avec le LEADER

De plus, en lien avec la fiche action n°3, le projet participe à :

- « l'organisation en réseau des acteurs de l'accompagnement »
- « le repérage des démarches de développement par l'innovation »
- « accompagner vers l'innovation les entreprises »
- « détection de projets dormants dans les entreprises »

### **Éléments sur l'impact territorial du projet**

#### **Impacts économiques :**

- Accompagnement des projets permettant la diversification des activités économiques
- Valorisation des systèmes productifs locaux déjà existants
- Identification de possibilités de coopération et mutualisation
- Création d'emplois
- Création de chiffre d'affaires et mobilisation de cofinancements

#### **Impacts sociaux :**

- Développement d'activités d'utilité sociale
- Création de dynamiques d'intérêt général par des processus de co construction incluant l'ensemble des acteurs du territoire

#### **Impacts environnementaux :**

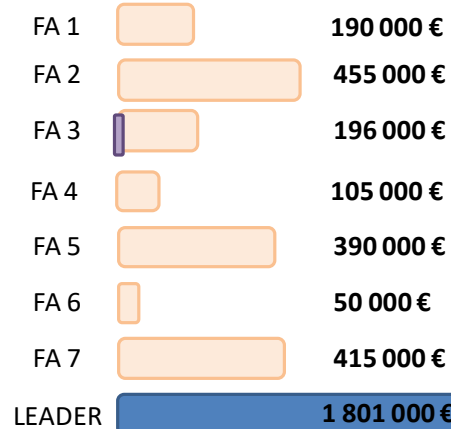
- Dynamique de diversification des activités économiques favorisant les circuits courts
- Initiatives économiques possibles dans le domaine de la mobilité, de l'énergie et des déchets

### **Le Projet aura réussi si :**

- Le projet participe à détecter de nouveaux potentiels et besoins
- Le projet participe à formaliser de nouvelles démarches entrepreneuriales
- Le projet permet de faire connaître de nouvelles activités issues de la coopération entre acteurs
- Le projet, à terme, contribue à créer de nouveaux emplois

### Indicateurs de réalisation de l'action

Financement LEADER demandé **11 332 €**



### Plan de Financement

Taux d'aide publique appliquée : **80 %**

Règlement d'aide d'état appliqué ~~OUI~~ **NON**

#### Dépenses

Type dépenses	Montant des dépenses
Animation, frais salariaux	12 603 €
Déplacements liés à l'opération	1 400 €
Coûts indirects	1 890 €
Frais de communication, prestations pour séminaire	8 789 €
<b>Total</b>	<b>24 682 €</b>

#### Recettes

Type dépenses	Demandé/Obtenue
<b>Autofinancement privé</b>	4 936.40 €
Directe	5 000 €
<b>FEADER</b>	14 745.60 €
<b>Total</b>	<b>24 682 €</b>

Remarque Plan de Financement

Nom du document : Synthèse GAIA OK  
Répertoire : C:\Users\dev10\Documents  
Modèle : C:\Users\dev10\AppData\Roaming\Microsoft\Templates\Normal.do  
tm  
Titre :  
Sujet :  
Auteur : Manuel JIMENEZ SANCHEZ  
Mots clés :  
Commentaires :  
Date de création : 12/10/2017 15:07:00  
N° de révision : 13  
Dernier enregistr. le : 10/11/2017 10:36:00  
Dernier enregistrement par : animation leader  
Dernière impression sur : 10/11/2017 10:41:00  
Tel qu'à la dernière impression  
Nombre de pages : 5  
Nombre de mots : 1 041 (approx.)  
Nombre de caractères : 5 729 (approx.)