

Nom du Projet : maison de pays – étude de faisabilité Communauté de communes du Trièves

Contexte et objectifs du projet

Les commissions économie – agriculture et tourisme souhaitent travailler sur un projet de création d'une maison de pays le long de la RD1075 en partenariat avec les producteurs et artisans du territoire dont la Fabrique du Trièves.

Ce lieu permettrait d'accueillir un espace de vente de produits locaux (agricoles et artisanaux), ainsi qu'un point d'information touristique géré par l'office de tourisme intercommunal du Trièves. L'objectif est de créer une véritable vitrine touristique et économique du Trièves le long de cet axe très fréquenté notamment l'été (18 000 véhicules / jour certains week-ends d'août).

Une réunion ouverte à tous les producteurs et artisans du Trièves a eu lieu fin mars 2017 et a permis de valider l'intérêt de nombreux producteurs et artisans pour ce projet (28 producteurs et artisans étaient représentés, 13 excusés mais très intéressés par le projet).

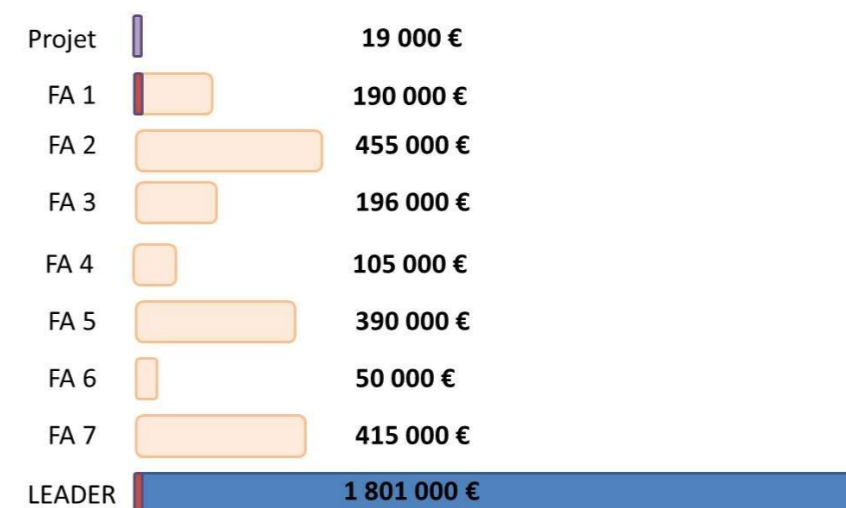
Une étude de faisabilité / opportunité est prévue au budget économie – agriculture 2017 de la CCT pour un lancement prévue en septembre.

Les objectifs de l'étude sont les suivants :

- Préconisations sur les services et produits proposés dans cette maison de pays
- Préconisations sur l'organisation et le portage de l'animation de cette maison de pays
- Préconisations sur le meilleur lieu d'implantation
- Chiffrage et calendrier prévisionnel

Fiche Action n°1 :

Indicateurs de réalisation de l'action



La maison de pays – étude de faisabilité

Éléments sur les aspects innovants du projet

Ce projet est nouveau pour le territoire du Trièves. Aucune vitrine de ce type n'existe actuellement (offre combinée pour le touriste : point d'information touristique et vente de produits agricoles et artisanaux).. La méthode utilisée est également intéressante. Avant de lancer cette étude de faisabilité / opportunité, la question a été posée aux producteurs et artisans du territoire pour savoir si ce projet répondait réellement à un besoin de leur côté. Au vu du nombre de retours positifs, on se rend compte que ce projet répond à un réel besoin des acteurs de ce territoire (besoin de visibilité supplémentaire de ces petites structures, besoin d'apprendre à mieux se connaître entre eux, besoin de se structurer au sein d'un groupe, besoin de développer la vente directe, besoin de communiquer davantage sur la qualité de leurs produits, etc.)

Élément sur l'impact territorial du projet

Impacts économiques : ce projet va permettre à un certain nombre d'agriculteurs et d'artisans d'augmenter leur visibilité et donc leurs débouchés économiques.

Impacts sociaux : l'animation de la maison de pays sera faite par un groupe d'agriculteurs et d'artisans qui tiendra et animera le lieu. Ils seront ainsi regroupés au sein d'une structure juridique à définir. La constitution de ce groupe permettra ainsi aux uns et aux autres de se connaître. Il permettra également la construction de solidarités entre acteurs du territoire (échanges d'expériences et de contacts clients, entraide, etc.)

Impacts environnementaux : le projet permettra également de faire connaître encore davantage la filière bio du Trièves dont de nombreux agriculteurs, qui vont intégrer la Route des savoir-faire, font partie. Aujourd'hui dans le Trièves, 60 exploitations pratiquent l'agriculture biologique, soit plus de 26% des exploitations du territoire (contre seulement 7% des exploitations en Isère, 8% en Auvergne Rhône Alpes et 7% en France). Et 3 885 ha sont concernés par ce mode de production, soit plus de 24% de la SAU du Trièves (contre seulement 6% de la SAU en Isère, 7% en Auvergne Rhône Alpes et 5% en France – chiffres chambre d'agriculture et ADABio 2015)

Éléments sur le partenariat et la gouvernance

Ce projet est depuis le départ travaillé en partenariat avec la Fabrique du Trièves. Cette association collégiale, née en 2011, regroupe des artisans d'art et des producteurs locaux. Son but est de valoriser et de promouvoir la création en développant des activités sur le territoire. Elle se compose d'une dizaine d'associés qui proposent une large gamme de produits (chocolat, création de vêtements, alcools, poterie, miel, bijoux, jus, accessoires, bières, maroquinerie, mobilier, etc.). Elle tient une boutique place de la halle à Mens. Elle relaie et fait la promotion du projet auprès des membres de l'association, mais également auprès des producteurs et artisans de leur connaissance.

La chambre d'agriculture, ainsi que la chambre de métiers et de l'artisanat, sont également partenaires du projet. Elles ont participé à la réflexion sur la meilleure méthodologie à mettre en œuvre pour monter ce projet. Elles ont également aidé à compléter le fichier prospects Route des savoir-faire qui sert de fichier de communication avec les producteurs et artisans du Trièves pour ce projet de maison de pays.

Cohérence du projet avec la fiche action n°1 et la stratégie

Ce projet répond pleinement aux objectifs de la stratégie et notamment de la fiche action n°1 (affirmation des spécificités et des ressources économiques pour une meilleure notoriété du territoire), sous action n°2 (mise en place d'un plan d'action pour valoriser les ressources et promouvoir le territoire).

Il répond ainsi à plusieurs objectifs :

- Promouvoir économiquement le territoire : offre de produits et de services combinant différents secteurs d'activité (agriculture, tourisme, artisanat, culture)
- Valoriser économiquement les ressources du territoire
- S'inscrire dans une démarche de « vitrine » économique du territoire
- Créer et développer des activités économiques valorisant les ressources du territoire.

Ce projet va permettre à de petits producteurs et artisans d'avoir une visibilité qu'ils ne pourraient jamais avoir de façon individuelle. Il va leur permettre de toucher de nouveaux clients (touristes de passage) qu'ils ne touchaient que très peu dans leur ferme ou atelier au cœur de leur village respectif.

Ce sera pour eux une réelle opportunité de développement économique de leur activité (nouveaux débouchés pour la commercialisation de leurs produits)

Plan de Financement

Taux d'aide publique appliquée : **80 %**

Règlement d'aide d'état appliqué **OUI** **NON**
(règlement des minimis pour les entreprises TPE/PME)

Dépenses

Type dépenses	Montant des dépenses
Etude de faisabilité et d'opportunité	30 000 €
Total	30 000 €

Recettes

Type dépenses	Montant des dépenses
Auto financement	6 000 €
Etat	5 000 €
FEADER	19 000 €
Total	30 000 €